

# 2026년 학교 밖 청소년 지원 홍보 콘텐츠 공모전

한국청소년상담복지개발원은 성평등가족부 산하 공공기관으로 '학교 밖 청소년 지원사업'을 통해 학교 밖 청소년의 학업복귀, 사회진입 등을 도와 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한국청소년상담복지개발원에서는 학교 밖 청소년 지원사업을 전 국민에게 알리고 학교 밖 청소년의 권익을 개선하기 위해 '2026년 학교 밖 청소년 지원 홍보 콘텐츠 공모전'을 개최합니다.

## 1. 개요

- 참가대상: 학교 밖 청소년 및 대한민국 국민 누구나(개인 혹은 팀)
- 접수기간: 2026년 5월 1일(금) ~ 6월 5일(금) 24:00 까지
- 공모주제
  - ① 미연결 학교 밖 청소년 참여 독려를 위한 메시지
  - ② 학교 밖 청소년 인식 개선 및 권익 강화를 위한 메시지
  - ③ 학교 밖 청소년 지원사업 홍보

### ※ 예시

- 학교 밖 청소년에게 전하는 공감형 메시지, 학교 밖 청소년을 둔 보호자(부모, 교사 등)에게 전하는 메시지, 학교 밖 청소년을 바라보는 우리 사회에 전하는 메시지 등
- 학교 밖 청소년의 선입견 타파, 학교 밖에서도 당당하게 누려야 할 청소년으로서의 권리를 담은 내용 등
- 학교밖청소년지원센터 사업을 효과적으로 홍보하는 콘텐츠, 사업 참여를 통한 성과 사례를 담은 내용, 학교 밖 청소년 지원 사업 및 센터를 통해 느낀점을 담은 내용, 학교 밖 청소년 지원 사업의 의미를 담은 내용 등

- 공모분야: 숏폼영상

구분	숏폼영상
영상형식	<ul style="list-style-type: none"><li>· 15초 이상 60초 이내의 숏폼 영상</li><li>· 세로형(9:16) 필수</li><li>· 해상도 1080×1920 권장</li></ul> ※ Instagram 릴스 및 YouTube 쇼츠 업로드를 기준으로 제작
제출파일	<ul style="list-style-type: none"><li>· 파일형식: MP4(H.264 코덱 권장)</li><li>· 파일명: [참가자명_작품명].mp4</li></ul>
원본파일 *수상작에 한하여 추후 제출	<ul style="list-style-type: none"><li>· 편집 프로젝트 파일</li><li>· 원본 영상 소스파일 일체</li></ul> ※ Adobe Premiere Pro (.prproj) / Final Cut Pro (.fcbundle) / CapCut 프로젝트 파일
제작 가이드	<ul style="list-style-type: none"><li>· 공모 주제를 명확히 드러내고 행동 또는 인식 변화를 촉구할 수 있는 '슬로건'을 영상 내 반드시 포함하여 제작</li><li>· 전국 단위의 홍보 콘텐츠 활용을 위하여 영상 촬영 및 제작 시에는 특정 지역명이나 센터명이 드러나지 않도록 주의</li></ul>

※ 중복 응모 가능 하며, 작품 수는 1인(팀)당 최대 3점 가능

※ 공모전 수상작 중 일부는 사업 홍보물로 편집·제작하여 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS, 기관 홈페이지 게시 및 광고 영상 송출 등 활용될 수 있음

## 2. 응모방법

- 이메일 접수
  - 보내는곳: sself@kyci.or.kr
  - 메일제목: "학교 밖 청소년 지원 홍보 콘텐츠 공모전(이름 또는 팀명)"
  - 제출자료: ①신청서([붙임1]), ②응모 시 유의사항 확인서([붙임2]), ③작품 파일

## 3. 심사 및 시상

- 일 정
  - 심사일: 2025. 6. 15.(월) ~ 6. 24.(수) 中
  - 시 상: 2025. 6. 25.(목) ~ 7. 3.(금) 中
  - ※ 심사 일정은 향후 변경될 수 있음
- 심사기준: 주제적합성, 창의성, 내용진달력, 홍보효과성 등 종합평가
- 시상방법: 온라인을 통한 수상작 발표, 상장 및 시상금 개별 발송
- 시상내역
  - 이사장상(총 17점) : 대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 4점, 장려상 10점
- 시상금
  - 대상 1,000,000원, 최우수상 500,000원, 우수상 300,000원, 장려상 100,000원

## 4. 참고자료

- 청소년1388 포털([www.1388.go.kr](http://www.1388.go.kr)) 내 '학교 밖 청소년 지원' 내용 참고

## 5. 응모 시 유의사항

- 응모작은 본인의 순수 창작물이어야 함
- 응모작은 타 공모전 수상작, 지적 재산권 침해, 제3자의 초상권 및 타인의 명예훼손, 타인의 저작물 및 명의도용 등 일체의 법적인 문제가 없어야 하며, 상기 법적 문제가 확인 될 경우 및 유사·모방, 타인 작품은 심사 대상에서 제외하고 수상 및 상금은 회수함
- 응모작에는 저작권에 문제가 없는 음원, 서체 등을 사용해야 하며, 영상물의 경우 끝에 반드시 음원 제목과 출처를 명시해야 함
- 응모작과 관련된 서류 일체를 반환하지 않음
- 수상작에 대한 사용권(저작권) 등 일체의 권리는 한국청소년상담복지개발원에 있으며, 향후 각종 홍보 자료로 활용(필요 시 재가공) 될 수 있음
- 시상금의 제세공과금은 수상자가 부담하여야 하며, 시상작품 출품자에게는 별도의 서류 제출을 요구할 수 있음

## 6. 문의

- 한국청소년상담복지개발원 학교밖청소년지원부 공모전 담당자(☎ 051-662-3183)

## □ 붙임파일

- [붙임1] '2026년 학교 밖 청소년 지원 홍보 콘텐츠 공모전' 응모신청서
- [붙임2] 응모 시 유의사항 확인서





2026년 학교 밖 청소년 지원 홍보 콘텐츠 공모전 심사기준표

영역	심사항목	배점	세부배점					득점
			우수	양호	보통	미흡	매우미흡	
주제 적합성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 취지, 학교 밖 청소년 지원 사업 및 학교 밖 청소년에 대한 이해도</li> </ul>	30	30	24	18	12	6	
창의성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>내용의 참신성, 기존 또는 타 작품과의 차별성 및 독창성</li> </ul>	30	30	24	18	12	6	
내용 전달력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>메시지 전달력</li> </ul>	20	20	16	12	8	4	
홍보 효과성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보 콘텐츠로서의 효과 및 가치</li> </ul>	20	20	16	12	8	4	
총 점								

# 2026년 학교 밖 청소년 지원 사업 홍보 콘텐츠 공모전

## 공모주제

- 미연결 학교 밖 청소년 참여 독려를 위한 메시지
- 학교 밖 청소년 인식 개선 및 권익 강화를 위한 메시지
- 학교 밖 청소년 지원 사업의 홍보

## 공모분야

- 15초 이상 60초 이내의 숏폼 영상

2026  
05.01  
—  
06.05

## 문의

한국청소년상담복지개발원 학교밖청소년지원부  
공모전 담당자 ☎ 051-662-3183)

### 참가대상

학교 밖 청소년 및 대한민국 국민 누구나  
(개인 혹은 팀)

### 접수기간

5월 1일(금) ~ 6월 5일(금), 24:00

### 접수방법

이메일 접수 (self@kyci.or.kr)  
※ 신청서 양식 등은 홈페이지에서 확인

### 시상내역

대상	1명	1,000,000원
최우수상	2명	500,000원
우수상	4명	300,000원
장려상	10명	100,000원